

رویداد

خبری درباره

فیلتر تلگرام نشنیده‌ام

● **ایسنا،** محمود واعظی می‌گوید: فعلا خبری مبنی بر فیلتر تلگرام نشنیده‌ام؛ اما نه فقط تلگرام بلکه به همه شبکه‌های اجتماعی که در ایران در حال سرویس‌دهی هستند، اعلام شده باید به مقررات و قوانین کشور احترام بگذارند. او افزود: ایران یک کشور مذهبی است و مردم ما اعتقادات دینی دارند؛ برای ما به هیچ‌وجه پذیرفتنی نیست که در شبکه‌های اجتماعی، اخلاقیات رعایت نشود. این را اعلام کردم که همه سالیات‌هایی که اخلاقیات را رعایت نکنند، مسدود می‌شوند. او ادامه داد: فیلتر فیس‌بوک و توییتر قبل از این دولت بوده و در کمیته کارگروه مصادیق مجرمانه برای فیلتر این دو شبکه اجتماعی تصمیم‌گیری شده؛ بنابراین همین کمیته باید درباره رفع فیلتر آنها تصمیم‌گیری کند.

حمله سایبری به سیستم‌های بیمارستانی

● **فارس:** پلیس انگلستان در حال تحقیق درباره حملات سایبری به چند بیمارستان در این کشور است که باعث لغو نمانی عمل‌های جراحی و وقت‌های ملاقات پزشکان شد. براساس گزارش زددتی، حملات یادشده در تاریخ ۳۰ اکتبر و از طریق یک رایانه ویروسی رخ داده و به‌سرعت به بخش‌های مختلف بیمارستان‌هایی در Northern Lincolnshire گسترش یافته است. به دنبال حمله، شبکه رایانه بیمارستان یادشده به طور کامل خاموش شده تا جلوی وارد آمدن خسارات بیشتر گرفته شود. سرانجام بعد از سه روز و در تاریخ دوم نوامبر، وضعیت این بیمارستان به حالت عادی برگشته است. حمله ویروسی یادشده منجر به لغو حداقل ۳۵ عمل جراحی در سه بیمارستان در Scunthorpe و Goole, Grimsby شده است. واحدهای مبارزه با جرائم سایبری پلیس یوک‌شایر و هامبر در حال بررسی موضوع هستند. کارشناسان هشدار می‌دهند تکرار چنین حملاتی، می‌تواند سلامت و زندگی بیماران بستری‌شده در بیمارستان‌های انگلیس را به‌طور جدی به خطر بیندازد. هنوز هیچ شخص یا گروه هکری، مسئولیت این حمله را بر عهده نگرفته است.

قانون جدید امنیت سایبری چین

● **شرق:** روترز گزارش می‌دهد چین، قانون جدید و بحث‌برانگیزی را در حوزه امنیت سایبری تصویب کرده تا به گفته مقامات این کشور، با تهدیدات هکرها و تروریسم‌ها مقابله کند؛ اما این وضعیت نگرانی‌هایی را در کسب‌وکارهای بین‌المللی و گروه‌های مدافع حقوق شهروندی ایجاد کرده است. این قانون که از ژوئن ۲۰۱۷ به اجرا در خواهد آمد، بسیاری از کمپانی‌های فناوری خارجی را از بخش‌های «حیاتی» کشور چین بیرون خواهد راند؛ ضمن اینکه شرایط دشواری را برای نظارت‌های امنیتی بر آنها اعمال کرده و تمامی شرکت‌ها را ملزم می‌کند داده‌های خود را در سرورهای داخل خاک این کشور، ذخیره کند. طبق این قانون، افراد ملزم به استفاده از نام‌های حقیقی و اصلی در فضای مجازی هستند. همچنین کسب‌وکارها علاوه بر ذخیره تمامی داده‌ها در داخل چین، ملزم به حذف «موارد ممنوعه» طبق درخواست مقامات این کشور خواهند بود. همچنین دولت چین این اجازه را خواهد داشت در صورت نیاز و بنا به ضرورت‌های امنیتی، هرگونه سرویس یا خدمات خارجی و اینترنتی را یک‌سویه متوقف کند. در همین رابطه بیش از ۴۰ گروه تجاری بین‌المللی، در بیانیه‌ای مشترک از «لی که چیانگ»، نخست‌وزیر جمهوری خلق چین، خواسته‌اند تا درباره این قانون تجدید نظر قرار کند؛ اما در صورت اجرایی شدن این قانون، باید دید غول‌های تکنولوژی جهانی مانند گوگل، اپل و مایکروسافت، چه رویکردی را در قبال آن اتخاذ می‌کنند؛ زیرا از یک سو چنین رویه‌ای با عرف بین‌المللی سازگار نیست و از سوی دیگر، بخش اعظمی از درآمد بسیاری از این کمپانی‌ها را بازار چین تشکیل می‌دهد.

اینترنت یک گیگابیتی در انگستان

● **مهر:** شرکت مخابراتی، بریتیش تله کام به‌زودی دسترسی بخش زیادی از مردم انگلیس را به خدمات اینترنت باسرعت بی‌سابقه یک گیگابیت در ثانیه، ممکن می‌کند. براساس گزارش نتوون، این شرکت با استفاده از فناوری فیبرنوری جدید OpenFTTP، حداکثر سرعت ارائه خدمات اینترنت خود را سه برابر کرده و از ۳۳۰ مگابیت در ثانیه، به یک گیگابیت در ثانیه افزایش می‌دهد که در این کشور، بی‌سابقه است. درحال حاضر، ۳۲۷ هزار منزل مسکونی و ساختمان تجاری می‌توانند تحت پوشش این خدمات قرار بگیرند و با گسترش زیرساخت‌های فعلی، این رقم باز هم افزایش می‌یابد. بریتیش تله کام همچنین قصد دارد در برخی از دیگر نقاط بریتانیا هم، سرعت خدمات اینترنت خود را به ۵۰۰ مگابیت در ثانیه افزایش دهد. دسترسی به این خدمات از ششم دسامبر ممکن خواهد شد. هزینه استفاده از خدمات اینترنت یک گیگابیت در ثانیه با سرعت داندود ۲۲۰ مگابیت در ثانیه، ۸۰ پوند در ماه خواهد بود؛ اما استفاده از خدمات ۵۰۰ مگابیت در ثانیه با سرعت داندود ۱۶۵ مگابیت در ثانیه، ۵۵ پوند در ماه هزینه دربرخواهد داشت. البته علاقه‌مندان باید ۵۰۰ پوند هم هزینه اشتراک پرداخت کنند.

فاطمه ملکی، چانه‌زنی‌ها و مذاکرات برای حصول توافق‌های همکاری میان اپراتورهای تلفن همراه با ۲۴ متقاضی پروانه اپراتور مجازی تلفن همراه به نیمه راه رسیده اما مهلت‌های تعیین‌شده برای عقد قرارداد آنها هنوز به نتیجه مشخصی نرسیده است. درحالی‌که سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی مقرر کرده بود سوم آبان ماه سال جاری هر اپراتور حداقل با یک اپراتور مجازی و تا سوم آذر ماه با دو اپراتور قرارداد ببندند. اما تاکنون تنها دو قرارداد نهایی شده و برای دریافت پروانه به رگولاتوری ارائه شده است. در این میان انتظار می‌رود با حصول نتیجه و صدور هرچه‌سریع‌تر پروانه اپراتورهای مجازی و شروع ارائه خدمات متنوع غیر از خدمات پایه صوت و پیامک، بازار خدمات تلفن همراه و درآمدهای حاصل از آن تغییرات بزرگی را ایجاد کند. بر همین اساس هم پیش‌بینی می‌شود درآمد بخش ارتباطات کشور در سال ۹۶ به حدود ۷۰ هزار میلیارد تومان برسد. این رقم در انتهای سال ۹۴ حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان بوده که ۷۴ درصد آن از صوت و پیامک به دست آمده و کمتر از پنج درصد آن از دیتای موبایل بوده است. صادق عباسی‌شاهکوه، معاون فنی و صدور پروانه‌های سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با بیان این موضوع در دومین کنفرانس اپراتورهای مجازی تلفن همراه که به وسیله گروه علمی-تحلیلی طیف برگزار شد، می‌گوید: «این پیش‌بینی محافظه‌کارانه است و بر مبنای درآمد فعلی اپراتورها این اعداد به دست آمده؛ اما استقبال مردم در دیتای موبایل نشان می‌دهد این بازار به‌مراتب تغییرات بزرگ‌تری خواهد داشت.» به گفته او، یکی از بازیگران عرصه ارتباطات کشور که می‌تواند در دستیابی این اهداف نقش تأثیرگذار و کم‌کننده‌ای داشته باشد، اپراتورهای مجازی تلفن همراه هستند. او بیان می‌کند: «درآمد دیتای موبایل در پایان سال ۹۴ با یک هزار میلیارد تومان رسید و این رقم در پایان سال ۹۹ باید بارشد ۷۸برابر این به رقم ۱۸ هزار میلیارد تومان افزایش یابد.» او می‌افزاید: «اپراتورهای تلفن همراه به‌تدریج سهم درآمد خود را در حوزه‌های پیامک و صوت از دست می‌دهند.» او به اپراتورهای تازه‌وارد به بازار تلفن همراه ایران توصیه کرد روی فضای کسب‌وکار ناشی از صوت و پیامک حساب نکنند. او

آی‌تی

۷۶ میلیون مشترک تلفن همراه و ۱۹ میلیون مشترک سرویس نسل سوم و چهارم وجود دارد

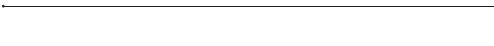
درآمد ۷۰ هزار میلیارد تومانی بخش ارتباطات در سال ۹۹



در ادامه به ارائه گزارشی از وضعیت تلفن همراه در کشور پرداخته و ادامه می‌دهد: «درحال حاضر ۷۶ میلیون مشترک تلفن همراه در کشور وجود دارد که تنها ۱۹ میلیون نفر آنها مشترک سرویس‌های نسل سوم و چهارم تلفن همراه هستند. این ارقام بیانگر این است که از نظر تعداد مشتری مطلوب در نسل‌های سوم و چهارم تلفن همراه، با کسب درآمد فاصله داریم. درحالی که این بخش می‌تواند درآمد زیادی را برای اپراتورهای مجازی تلفن همراه به دنبال داشته باشد». به گفته او در دو سال گذشته که نسل‌های سوم و چهارم تلفن همراه راه‌اندازی شدند، حدود ۱۵ هزار سایت نسل سوم در کشور و بیش از چهار هزار سایت نسل چهارم نصب و راه‌اندازی شد. در عین حال رشد دیتای هر سه تلفن همراه کشور در این دو سال چندند برابر شده است که این تجربه در هیچ جای دنیا وجود ندارد. همچنین با توجه به اینکه در دنیا ۸۰ درصد محتوا ویدئو است، آینده روشنی در انتظار دیتای موبایل است چراکه هنوز این بخش از محتوا در ایران رشد نکرده است و با روند روبه‌رشد آن متوسط درآمد اپراتورها به ازای هر مشترک رشد چشمگیری خواهد یافت. در این میان با رشد سریع پهنای باند که به ۵۰۰ گیگابایت در ثانیه رسیده

است، ترافیک محتوای داخلی نیز رشد درخورتوجهی یافته است به طوری‌که سهم ترافیک داخلی در گذشته ۱۰ درصد بوده و اکنون نسبت به کل ترافیک تبادل‌شده در کشور، ۴۵ درصد ترافیک داخلی است.

او ادامه می‌دهد: «رویکرد رگولاتوری در چند سال اخیر خیلی متفاوت با قبل از آن شده است. در این میان تنوع‌بخشی به سرویس‌های ارزش‌افزوده با ظرفیت موجود در کشور و ورود بازیگران جدید، حجم بازار را نیز به‌شدت گسترش خواهد داد». او افزود: «همچنین با ارائه خدمات ترابردپذیری شماره‌های تلفن همراه و شروع فعالیت اپراتورهای مجازی، مردم با دست بازتر و تنوع بیشتری می‌توانند نسبت به انتخاب سرویس و اپراتور خود اقدام کنند و از همین رو‌گرایش به سمت اپراتورهای مجازی افزایش خواهد یافت.» او همچنین از ارائه دسترسی به خدمات بی‌سیم به شرکت‌هایی خبر داد که مجوز اپراتور مجازی تلفن همراه را دریافت کنند. او ابراز امیدواری کرد نخستین سیم‌کارت اپراتورهای مجازی تلفن همراه تا دو ماه آینده وارد بازار شود و با شروع سرویس‌دهی آن، عمده نگرانی‌ها از حضور این اپراتورها رفع شود. او معتقد است ریسک فعالیت اپراتورهای مجازی تلفن همراه در ایران بالا بوده و هر سرمایه‌گذاری ریسک متناسب با خودش را دارد اما آنچه مشخص است، این است که ما نمی‌خواهیم در سرویس‌های پایه، رقابت قیمتی شکل بگیرد و ارائه سرویس‌های پایه تخفیفی با توجه به قیمت پایین خدمات در ایران بی‌وقف نخواهد بود. او توصیه کرد: تعامل اپراتورهای مجازی و اصلی نباید در مسیر تضاد منافع قرار بگیرد وگرنه هر دو اپراتور به‌ویژه اپراتورهای مجازی متضرر می‌شوند. ضمن اینکه بنا نیست اپراتورهای مجازی با اپراتورها سرشاخ شوند بلکه باید وارد حوزه‌هایی شوند که پوشش داده نشده است. او می‌گوید: «مجموع تعداد مشترکان پیش‌بینی‌شده اپراتورهای مجازی در طره‌های تجاری برای هر سال ۳.۵ میلیون است و پیش‌بینی می‌شود تا آخر دوره پروانه به ۳۵ میلیون مشترک برسد. این در حالی است که بیشترین سهم بازاری که اپراتورهای مجازی تلفن همراه می‌توانند جذب کنند، بیش از ۱۵ درصد از سهم بازار نخواهد بود.»



هراس اهالی «سیلیکون ولی» از ترامپ

می‌بینیم (البته احتمال می‌رود که تویت‌ها نیز از طریق تیمی مجزا ارسال می‌شوند). ترامپ در وب‌سایت رسمی کمپین تبلیغاتی اش، «مارک رابویی» را «ساناتور شخصی مسکن راکریبرگ» نامید و گفت: افزایش محدودیت برای این نیروهای H-1B، شرکت‌ها را مجبور خواهد کرد شغل‌های موجود را به نیروهای مشتاق و بی‌کار داخل کشور بدهند. به جای اینکه کارکنان ارزان‌قیمت را از دیگر کشورها به خدمت بگیرند. ویسزای H-1B نوعی ویزای کاری است که بسیاری از شرکت‌ها، برای جذب استعدادها بین‌المللی به آن تکیه دارند. واشنگتن‌پست

می‌گوید ترامپ چندین بار در این زمینه تغییر عقیده داده و می‌گوید سوااستفاده از برنامه H-1B را پایان خواهد داد؛ اگرچه خود او به عنوان کارفرما، استفاده زیادی از این قانون کرده است. ترامپ می‌خواهد بخش‌هایی از اینترنت را که داعش در آن حضور دارد، ببندد. او در یکی از سخنرانی‌هایش در تگزاس، گفته بود: «باید برویم بیل گیتس و چند نفر دیگر را ببینیم تا متوجه شویم واقعاً چه خبر است. باید برویم با آنها صحبت کنیم و اگر لازم باشد، بخش‌هایی از اینترنت را ببندیم». زمانی که «ادوارد اسنودن» اسناد محرمانه‌ای را افشا کرد که از جمع‌آوری غیرقانونی داده‌های شهروندان و کنترل تماس‌های تلفنی آنها از سوی NSA خبر می‌داد، ترامپ اشاره کرده بود، از NSA خبر حمایت می‌کند و این سازمان حق دارد داده‌ها را جمع‌آوری کند.

بازار

بازار لپ‌تاپ‌های گران قیمت

● لپ‌تاپ‌هایی با قیمت بالای چهار میلیون تومان معمولاً دارای پردازنده‌های Core i7 اینتل هستند. با توجه به قیمت این دستگاه‌ها، مشخصات فنی آنها و امکاناتی که در اختیار شما قرار می‌دهند، مناسب کاربرسان خاص است. در این راهنمای خرید هدف معرفی بهترین لپ‌تاپ‌های موجود در بازار به منظور فعالیت‌های سنگین است.

surface book

به گزارش زومیت، علاوه بر استفاده به عنوان لپ‌تاپ می‌توانید سرفیس بوک را به یک تبلت نیز تبدیل کنید و از آن به‌راحتی بهره ببرید. ایراداتی هم دارد که ممکن است حتی شما را مجبور به خاموش و روشن‌کردن مجدد لپ‌تاپ نیز بکند. اشکالاتی از جمله سختی در بازکردن صفحه‌نمایش و همچنین فاصله بین صفحه‌نمایش و کیبورد هنگام بسته بودن لپ‌تاپ را می‌توانید به سرفیس‌بوک وارد بدانید که البته به هیچ عنوان آزاردهنده نیستند. قیمت ۱۳اینچی آن حدود پنج‌میلیون و ۴۹۹ هزار تومان است.

MacBook Pro

قدرت این لپ‌تاپ به لطف پردازنده برادول، هشت گیگابایت حافظه رم، حافظه ذخیره‌سازی SSD و نمایشگر جذاب، در سطح بالایی قرار دارد و به‌راحتی می‌توانید روی شارژدهی موک بک پرو ۱۳اینچی ۲۰۱۵ حساب ویژه‌ای باز کنید. قیمت آن حدود چهارمیلیون و ۸۷۵ هزار تومان است.

Spectre X360

علاوه بر ظاهر زیبا و انعطاف در چرخش کامل این نمایشگر به صورت ۳۶۰ درجه، این دستگاه همچنین به پردازنده‌ای بسیار قدرتمند نیز مجهز شده تا در کنار هشت گیگابایت حافظه رم و حافظه ذخیره‌سازی ۵۱۲ گیگابایت SSD تبدیل به دستگاهی همه‌فن‌حریف برای شما شود. قیمت نسخه ۵۱۲ گیگابایت حدود پنج‌میلیون و ۳۰۰ هزار تومان است.

XPS 13

این اولترابوک می‌تواند تا ۱۶ گیگابایت حافظه رم را در کنار ۵۱۲ گیگابایت حافظه ذخیره‌سازی پشتیبانی کند. قیمت نسخه ۲۵۶ گیگابایت حدود پنج‌میلیون و ۶۰۰ هزار تومان است.

aspire v15

اگر قصد خرید اولترابوکی قدرتمند را دارید و کیفیت صفحه‌نمایش آن اهمیت چندانی برای شما ندارد، این لپ‌تاپ می‌تواند یکی از گزینه‌های مناسب موجود در بازار باشد. قیمت حدود چهارمیلیون و ۳۴۰ هزار تومان برای این محصول در نظر گرفته شده است.



همچنین یک شغل پردرآمد برای افراد فعال در آن و نیز یک رشته علمی و حتی دانشگاهی مطرح می‌شود.
ازاین‌رو پس از تحقیقات بسیار گسترده روی این صنعت، در پاییز ۱۳۸۸، به طور رسمی در فراخوانی عمومی اعلام شد شرکت‌های علاقه‌مند به فعالیت در این حوزه می‌توانند درخواست خود را به وزارت بازرگانی ارائه کنند.
شرکت‌های زیادی در آن تاریخ درخواست داده و پس از بررسی‌ها و گذر از فیلترهای مختلف، درنهایت پس از دو سال، در سال ۱۳۹۰، فقط هشت شرکت موفق به اخذ مجوز رسمی فروش شبکه‌ای از دولت جمهوری اسلامی ایران زیر نظر کمیته نظارت بر فروش شبکه‌ای که متشکل از نمایندگان وزارت اطلاعات، وزارت صنعت، معدن و تجارت (وزارت بازرگانی سابق)، نیروی انتظامی و دادستانی کل کشور است، شدند.
کمیته نظارت بر بازاریابی شبکه‌ای متشکل از چهار نهاد، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت اطلاعات، نیروی انتظامی و دادستانی کل کشور است.

راندنگی یک تهدیداست یا فرصت؟

آیا راندنگی فرصت است یا تهدید؟
راندنگی تهدید خواهد شد وقتی اصول مندرج در قوانین را رعایت نمی‌کنیم.
بنابراین زاویه دید و بعد نحوه عملکرد و پایبندی‌مان به اصول یابسا‌ر، از تهدیدها فرصت می‌سازد.
با تجارتي که انجام صحیح آن اثراتی ماندگار بر گستره جامعه ما خواهد داشت، چه باید کرد؟
واقعیت این است که بازاریابی شبکه‌ای بهترین روش دسترسی به مشتری است.
راهکاری بی‌نظیر برای احیای تولید ملی و راه‌اندازی کارخانه‌های نیمه‌تعطیل و مقابله با برندهایی است که با تبلیغات گسترده، تولید را در کشور ما به مرز فاجعه کشانده‌اند.
رفع بی‌کاری، تولید ثروت و ازبین‌بردن فقر و همچنین ایجاد تجربیاتی فوق‌العاده برای یک جوان ایرانی جویای کار از درگیرشدن با تجارتي جهانی که اعتمادبه‌نفس را به او ارزانی می‌دارد و این اتفاق را با کمترین هزینه مالی تجربه خواهد کرد، از مجموعه آثار مثبت این تجارت است.
راه‌حل‌های متعددی برای نجات یکی از زیباترین تجارت‌های دنیا وجود دارد.
لازم است چشمان خود را باز کنیم و ببندیم باز هم به خطا رقمیم.
امروز بازاریابی شبکه‌ای سلاحی مقتدر در مقابل هیولای واردات است و ابزاری حرفه‌ای برای ایجاد تولیدی ماندگار و صادراتی

افتخارآمیز.
اما رفتارهای اشتباه، نداشتن آموزش صحیح، انتخاب منافع کوتاه‌مدت و خودخواهانه و در یک کلام رفتار غیرمتعهدانه، ما را به این وضع کشانده است.
بازاریابی شبکه‌ای یک فرصت است؛ فرصتی بی‌نظیر برای تکمیل پازل اقتصاد مقاومتی.

دیدگاه

روند بازاریابی شبکه‌ای در ایران

همچنین یک شغل پردرآمد برای افراد فعال در آن و نیز یک رشته علمی و حتی دانشگاهی مطرح می‌شود.
ازاین‌رو پس از تحقیقات بسیار گسترده روی این صنعت، در پاییز ۱۳۸۸، به طور رسمی در فراخوانی عمومی اعلام شد شرکت‌های علاقه‌مند به فعالیت در این حوزه می‌توانند درخواست خود را به وزارت بازرگانی ارائه کنند.
شرکت‌های زیادی در آن تاریخ درخواست داده و پس از بررسی‌ها و گذر از فیلترهای مختلف، درنهایت پس از دو سال، در سال ۱۳۹۰، فقط هشت شرکت موفق به اخذ مجوز رسمی فروش شبکه‌ای از دولت جمهوری اسلامی ایران زیر نظر کمیته نظارت بر فروش شبکه‌ای که متشکل از نمایندگان وزارت اطلاعات، وزارت صنعت، معدن و تجارت (وزارت بازرگانی سابق)، نیروی انتظامی و دادستانی کل کشور است، شدند.
کمیته نظارت بر بازاریابی شبکه‌ای متشکل از چهار نهاد، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت اطلاعات، نیروی انتظامی و دادستانی کل کشور است.

نجمه فرزانه

کارشناس تجارت الکترونیکي



بازاریابی شبکه‌ای که بعد از گذشت بیش از یک

دهه در کشور ما بعد از بومی‌سازی توانست جایگاه قانونی خود را پیدا کند، اکنون به عنوان یکی از قدرتمندترین روش‌های فروش در ایران شناخته می‌شود که می‌تواند در آینده‌ای نزدیک الگوی فروش بسیاری از شرکت‌ها شود؛ دراین‌رستا می‌تواند بسیاری از مشکلات مربوط به بی‌کاری در نسل جوان را برطرف کرده و اشتغال‌زایی انجام دهد.
بازاریابی شبکه‌ای، از طرح بازاریابی پیشرفته‌ای بهره برده که این طرح یکی از استاندارددترین و بهترین روش‌های فروش در صنعت بازاریابی است و در آن همه استانداردها و معیارهای مورد ارزیابی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و نهادهای ذی‌ربط که در صنعت بازاریابی شبکه‌ای در ایران وجود دارد، مورد عمل قرار گرفته است و به صورت مستقیم زیر نظر کمیته نظارت بر بازاریابی شبکه‌ای وزارت صنعت، معدن و تجارت فعالیت می‌کند.

صنفي شدن بازاریابی شبکه‌ای

آیین‌نامه اجرائی چگونگی صدور و تمدید پروانه کسب و نحوه نظارت بر افراد صنفي در فضای مجازی مشتمل بر ۲۹ ماده و ۱۳ تبصره به وسیله اتاق اصناف ایران با همکاری دبیرخانه هیات عالی نظارت و وزارتخانه‌های اطلاعات و ارتباطات و فناوری اطلاعات تهیه و در صدمین جلسه هیات عالی نظارت تأیید و در ۱۴ تیر سال ۹۴ به تصویب وزیر صنعت معدن و تجارت رسید.
طبق بند ب ماده یک و همچنین ماده شش این آیین‌نامه، فعالیت بازاریابی شبکه‌ای در زمره فعالیت‌های صنفي قرار می‌گیرد و بالاخره مراحل قانونی بازاریابی شبکه‌ای در کشور ایران روبه‌روز باعث ارتقای این صنعت قدرتمند می‌شود و از تاریخ مذکور به بعد به عنوان صنف و اتحادیه شناخته شده است و پروانه‌های کسب این صنف مانند بقیده اصناف به مدت پنج سال تمدید شد.
با نظارت مستقیم بر روند کاری این صنعت داخل ایران به‌وضوح می‌توان متوجه آینده روشن این صنف داخل کشور عزیزمان شد.
بازاریابی شبکه‌ای یک صنعت فروش قدرتمند و محبوب بین اکثر شرکت‌ها و شرکت‌های معتبر دنیااست.
دولت ایران از سال ۸۸ تصمیم به اجرای صحیح این صنعت در داخل کشور گرفت، چراکه این کار در خارج از ایران به عنوان یک روش فوق‌العاده برای فروش کالا،



هر بار که شارژ مستقیم بخرید، بانک سامان حساب **موسسه خیریه بهنام دهش‌پور** را ۵۰۰ ریال شارژ می‌کند.

نیک‌شارژ را از **فروشگاه اینترنتی و خودپردازهای بانک سامان** بخرید.



www.sb24.com | https://behnamcharity.org.ir